

# 三遠ネオフェニックス

テーマ：シニア健康 × 地域コミュニティ活性化

地域住民の健康増進を核としてコミュニティを活性化する仕組みを、三遠ネオフェニックスと共に設計する企業・スタートアップを募集します。

## 1. Why (なぜ取り組むか)

---

### ミッション

東三河におけるシニア層を含む地域住民が、クラブを接点として健康を入り口とした関わり合いを創出し、地域コミュニティの活性化へ寄与する。

### ビジョン

地域住民の生き生きとした日常の中にクラブが身近な存在として感じられるようなまちをつくる

### 背景

東三河エリアの高齢化率は愛知県内でも高い水準にある。地域のシニア層にとって、継続できる健康活動と社会参加の機会は切実なニーズがある。

## 2. How (どのように実現するか)

---

### 提供資源

- 町内会・公民館との地域ネットワーク
- クラブのアンバサダー 等

※協業時の具体的な試合、活動等については協議の上、実施可能性を検討

### 実現イメージの一例 ※あくまでイメージであり、これにとらわれる必要はありません

- シニア層が継続参加できる健康・交流プログラムの設計・運営
- 参加者の健康状態や活動状況を可視化するデジタルツールの実装
- 町内会・公民館ネットワークを活用したコミュニティ拠点の形成と運営支援

## 3. Who (誰に届けるか)

---

東三河エリアに居住し、地域や社会との接点を求めている方

- シニア層（継続的な健康活動・社会参加の機会を求めている方）
- 地域コミュニティとのつながりを求めている住民
- 現時点でクラブとの接点がなく、ファン予備軍となりうる方々

#### 4. What （何を届けるか）

---

クラブの IP を活用して、シニア層を含む地域住民の活力を生み出すサービス

- **継続できる健康活動の場** 日常生活のリズムに組み込める定期的な参加機会
- **地域のつながり** 同じ地域に住む人たちと顔見知りになり、関係が続く居場所
- **クラブとの接点** プログラムを通じてクラブのことを知り、応援したいという気持ちが自然に育つ体験
- **試合観戦への入り口** 継続的な関わりの先に、アリーナで一緒に応援する体験への道筋

#### 5. Others （数値目標・スケジュール）

---

マイルストーン	<ul style="list-style-type: none"><li>● 実証期間（2026 年秋～2027 年春）：町内会・公民館ネットワークを活用した小規模プログラムの実施</li><li>● 実証後（2027 年～）：自主運営に向けた定着化と改善</li><li>● 3～5 年後：人件費を含む黒字化・自走体制の確立・他クラブへの横展開を視野に入れたスケールアップ</li></ul>
KPI 候補	<ul style="list-style-type: none"><li>● プログラム参加者数・継続参加率</li><li>● 地域連携拠点数（町内会・公民館）</li><li>● 試合観戦への転換件数 等</li></ul> <p>※具体的な数値目標は採択企業との協議を経て設定</p>

各クラブが提示するテーマ・課題認識・提供可能なアセット・想定する実現イメージは以下のとおりです。ここに記載する実現イメージはあくまで一例であり、これにとらわれない自由な発想でのご提案を歓迎します。